

Aspid está atenta ao UMTS

A empresa apresenta-se como um parceiro para a validação de soluções

Luísa Dâmaso

Numa altura em que as atenções se viram para o desenvolvimento do UMTS, a Aspid quer aproveitar todas as oportunidades de negócio que surjam ao nível das ferramentas de teste, de simulação e de análise que, normalmente, são necessárias para a implementação deste tipo de redes. Para além das fases de projecto e de implementação, a empresa apresenta-se ao mercado como um parceiro de valor acrescentado igualmente nas fases posteriores, como sejam as de optimização e de manutenção.

De forma a fornecer as melhores soluções ao nível de ferramentas de teste, a Aspid associou-se a alguns parceiros que lhe permitem assumir uma postura «muito própria» no mercado. Para cada uma das áreas de teste «foi determinado um parceiro, de modo a que fossemos uma referência no mercado nacional», explicou ao *Semana* o *systems engineer* da AspidCom Portugal, **Filipe Ribeiro**. A *Catapult Communications*, a *Spirent* e a *Nethawk* foram as empresas escolhidas para reforçar a oferta da Aspid.

No ano que marca o arranque oficial do UMTS, a empresa não poderia estar mais



Filipe Ribeiro, *systems engineer* da AspidCom Portugal

para validarem as suas soluções ou mesmo para projectarem e implementarem de forma optimizada toda a infra-estrutura UMTS».

Custos e serviços lideram preocupações

O facto de Portugal já ter demonstrado aceitar muito bem as novas tecnologias eleva o ânimo deste fornecedor, que acredita que a questão da rápida adesão poderá prender-se com os custos dos terminais e com os serviços disponibilizados pelos operadores. «Se estes forem atractivos, não existem a menor dúvida de que esta tecnologia irá triunfar», referiu.

A Aspid disponibiliza um vasto conjunto de soluções para auxiliar a implementação de projectos de UMTS. As soluções da representada *Spirent* incluem diversas plataformas para a tecnologia 3G, entre as quais se destacam o AX-4000 (*Adtech*), o SR-5500, o sistema TAS e a plataforma CAW - *Avalanche/Reflector*. A plataforma AX4000 é um sistema para testes de performance, de conformidade e de funcionalidade

relativamente aos sistemas da rede core GPRS. O sistema SR5500, por sua vez, é um simulador que permite recriar, de forma precisa e real, as características complexas (ambientes reais) dos canais rádio de banda larga, conduzindo à caracterização pormenorizada e estruturada do desempenho do receptor/cliente. Em complemento ao SR5500, é ainda disponibilizada a plataforma TAS 5600, que permite emular um vasto espectro

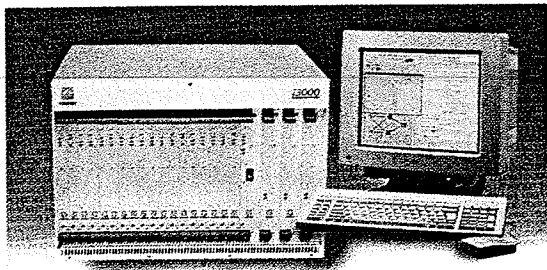
de interferências para sinais WCDMA. O CAW é outro sistema da *Spirent* direccionado para o teste à infra-estrutura de suporte aos serviços que estão adjacentes ao UMTS, sendo constituído por dois chassis, o *Avalanche* e o *Reflector*.

As plataformas DCT2000 e MGTS da *Catapult Communications* permitem uma ampla simulação e monitorização de qualquer elemento da rede de acesso 3G. As soluções deste parceiro orientam-se também para a realização de testes de stress e de carga, de forma a avaliar as capacidades e os desempenhos dos diversos elementos da rede UMTS.

Testes e simulações evitam problemas

As soluções da *Nethawk* incluem dois simuladores, um analisador/decoder protocolar para 3G, um sistema de probing para mensagens 3G e uma ferramenta que permite o setup remoto de múltiplos NodeB. Ao nível de simuladores estão disponíveis o simulador de RNC/Iub e de NodeB/Iub, que se podem utilizar na validação de sistemas e nos projectos de desenvolvimento ou de implementação de elementos numa rede real.

As soluções disponibilizadas pela Aspid apresentam-se como «sistemas essenciais em todas as fases de construção de uma rede UMTS, desde a avaliação concreta dos problemas de operação da rede até às questões de interoperabilidade, passando pela avaliação das capacidades da actual infra-estrutura e pelo seu redimensionamento/actualização, de acordo com as necessidades apresentadas», assegurou o *systems engineer* da AspidCom Portugal. Segundo este, as ferramentas de teste e de simulação permitem que se determinem os problemas associados aos sistemas antes de entrarem na fase de implementação, «evitando-se assim complicações apenas detectadas numa fase avançada e que podem resultar em encargos enormes». No mercado nacional, o entusiasmo com o arranque do UMTS é visível. Filipe Ribeiro prevê «um futuro auspicioso» para esta tecnologia e para os seus serviços, admitindo que o feedback em relação a todas as soluções que a Aspid disponibiliza «é bastante positivo». A *Ericsson*, a *Motorola*, a *Optimus*, a *TMN* e a *Vodafone* são alguns dos clientes que utilizam as ferramentas da empresa. ■



Message Generator Traffic Simulator i3000 - um sistema com capacidades de diagnóstico, simulação e geração de tráfego para a tecnologia 3G

optimista, já que é durante as fases de projecto e implementação destas infra-estruturas que «se procedem aos maiores investimentos em equipamentos/ferramentas de teste e de análise», acrescentou o mesmo responsável.

Embora o grande «boom» do UMTS seja projectado para finais de 2005, início de 2006, Filipe Ribeiro garantiu que os operadores e os fabricantes «estão a apetrechar-se com este tipo de sistemas

Breve

Pereira Coutinho compra Jazztel Portugal

A SGC de Pereira Coutinho adquire 100 por cento da Jazztel Portugal por 10 milhões de euros. O encargo da operação irá reverter para a Jazztel MC que passa a conceber o seu negócio apenas no mercado espanhol. Em comunicado, a SGC anunciou que manterá a actual equipa de gestão, liderada por Joaquim Paiva Chaves.

NovisNet disponibiliza ADSL 1

A Novis lançou no mercado o NovisNet ADSL Light 1024. Trata-se de um serviço que apresenta como principais vantagens a «elevada velocidade de comunicação e preços mais reduzidos».

Por 99 euros por mês, o cliente poderá usufruir de uma ligação segundo a empresa, «correspondente às exigências profissionais de utilizadores».

Comercializada sob o conceito Internet de quem trabalha, o novo serviço destaca-se ainda pelo custo do acesso ao tráfego ilimitado ou seja, por apenas 40 euros adicionais, o cliente pode ultrapassar os 10GB incluídos na oferta base e «navegar» sem qualquer limite de tráfego.

Optimus avança com promoção zero centimos

De 12 de Janeiro a 12 de Fevereiro, chamadas efectuadas entre clientes Optimus são grátis após o primeiro minuto.

Esta promoção é dirigida aos clientes com tarifas pré-pagas que, para aderirem, só têm de ligar o 1210 ao custo de adesão de 10 euros, sendo descontados automaticamente no saldo do cartão.